“Дорожное Радио”

ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

*Тарифы действительны с 01 февраля 2024 г.*

*Стоимость указана в рублях, без учета НДС*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Время | **Стоимость 1 трансляции / Хронометраж ролика - 30 секунд** | | | | | |
| *Стоимость трансляций в Москве* | | *Стоимость трансляций в Москве и Мск обл.* | | *Стоимость трансляций*  *по сети* | |
| **Будни** | **Выходные** | **Будни** | **Выходные** | **Будни** | **Выходные** |
| **00:00-01:00** | 16 100 | 16 100 | 19 900 | 19 900 | 125 400 | 125 400 |
| **01:00-02:00** | 16 100 | 16 100 | 19 900 | 19 900 | 125 400 | 125 400 |
| **02:00-03:00** | 16 100 | 16 100 | 19 900 | 19 900 | 125 400 | 125 400 |
| **03:00-04:00** | 16 100 | 16 100 | 19 900 | 19 900 | 125 400 | 125 400 |
| **04:00-05:00** | 16 100 | 16 100 | 19 900 | 19 900 | 125 400 | 125 400 |
| **05:00-06-00** | 16 100 | 16 100 | 19 900 | 19 900 | 125 400 | 125 400 |
| **06.00-07.00** | 16 100 | 16 100 | 19 900 | 19 900 | 223 200 | 156 700 |
| **07.00-08.00** | 49 500 | 30 400 | 62 900 | 38 900 | 242 100 | 156 700 |
| **08.00-09.00** | 50 900 | 30 400 | 64 700 | 38 900 | 249 100 | 156 700 |
| **09.00-10.00** | 50 900 | 30 400 | 64 700 | 38 900 | 249 100 | 156 700 |
| **10.00-11.00** | 49 500 | 35 100 | 62 900 | 55 100 | 242 100 | 190 000 |
| **11.00-12.00** | 45 600 | 38 200 | 57 900 | 59 800 | 223 200 | 206 000 |
| **12.00-13.00** | 38 900 | 39 300 | 58 900 | 61 500 | 175 700 | 212 000 |
| **13.00-14.00** | 38 900 | 38 200 | 58 900 | 59 800 | 175 700 | 206 000 |
| **14.00-15.00** | 38 900 | 39 300 | 58 900 | 61 500 | 175 700 | 212 000 |
| **15.00-16.00** | 38 900 | 38 200 | 58 900 | 59 800 | 175 700 | 206 000 |
| **16.00-17.00** | 38 900 | 38 200 | 58 900 | 59 800 | 175 700 | 206 000 |
| **17.00-18.00** | 49 500 | 35 100 | 62 900 | 55 100 | 249 100 | 190 000 |
| **18.00-19.00** | 50 900 | 32 300 | 64 700 | 56 000 | 249 100 | 156 700 |
| **19.00-20.00** | 49 500 | 32 300 | 62 900 | 56 000 | 249 100 | 156 700 |
| **20.00-21.00** | 45 600 | 32 300 | 57 900 | 56 000 | 223 200 | 156 700 |
| **21.00-22.00** | 32 300 | 32 300 | 39 900 | 39 900 | 135 800 | 156 700 |
| **22.00-23.00** | 32 300 | 32 300 | 39 900 | 39 900 | 135 800 | 135 800 |
| **23.00-24.00** | 32 300 | 32 300 | 39 900 | 39 900 | 135 800 | 135 800 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Хрон-ж ролика: | **5”** | **10”** | **15”** | **20”** | **25”** | **30”** | **45”** |
| Коэффициент: | 0,55 | 0,75 | 0,75 | 0,85 | 0,95 | 1,00 | 1,60 |

* Размещение ролика первым или последним в блоке: + 25% к тарифу
* Январь, Август – 8% сезонная скидка
* Сезонная наценка:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| География | Период | Наценка |
| Москва | Сентябрь, Октябрь | 20% |
| Ноябрь, Декабрь | 25% |
| Сеть\* | Сентябрь, Октябрь | 25% |
| Ноябрь, Декабрь | 30% |

*\* действует с 01 февраля 2024 г.*

* Для сетевого размещения ролика в драйв тайм (По будням утро: 07:00-12:00; вечер: 16:00-21:00) применяется наценка + 10% к тарифу в случае если:
* *Все ролики заказчика располагаются исключительно в драйв тайм слотах;*
* *Заказчик отказался от альтернативного предложения о смещении минимум 20% роликов ежедневно вне драйв тайм слота на протяжении срока всего флайта.*
* *Наценка применяется к расчету стоимости всего флайта (по-дневная наценка не применяется).*
* *Наценка считается вместе с остальными правилами применения скидок и повышающих наценок (за высокий сезон; за позиционирование в блоке).*
* Наценка не применяется в случаях:
* *Отсутствия возможности разместить ролики вне драйв тайм слота;*
* *В январе, августе.*

Скидки за объем размещения

*Шкала действительна с 01 февраля 2024 г.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Объем заказа, руб**  **(Москва)** | **Скидка** | **Объем заказа, руб**  **(Мск+Обл)** | **Скидка** |
| до 1 600 000 | 20% | до 2 280 000 | 20% |
| 1 600 001 – 5 800 000 | 25% | 2 280 001 – 8 260 000 | 25% |
| 5 800 001 – 12 790 000 | 30% | 8 260 001 – 18 210 000 | 30% |
| 12 790 001 – 16 990 000 | 35% | 18 210 001 – 24 190 000 | 35% |
| 16 990 001 – 22 590 000 | 40% | 24 190 001 – 32 150 000 | 40% |
| 22 590 001 и более | 45% | 32 150 001 и более | 45% |

|  |  |
| --- | --- |
| **Объем заказа, руб**  **(Сеть)** | **Скидка** |
| до 7 130 000 | 20% |
| 7 130 001 – 14 650 000 | 25% |
| 14 650 001 – 20 190 000 | 30% |
| 20 190 001 – 28 110 000 | 35% |
| 28 110 001 – 36 820 000 | 40% |
| 36 820 001 и более | 45% |

* Максимальная скидка за объем - 45%